

# Anais do V Simpósio de Iniciação Científica



REVISTA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA

# LIBERTAS

ISSN 2238-782X

Vol. 6, N. 1, set. 2016

<http://riclibertas.libertas.edu.br>



**Revista de Iniciação Científica da Libertas - ISSN 2238-782X**

*A Revista de Iniciação Científica da Libertas-Faculdades Integradas é um espaço de publicação e divulgação de pesquisas realizadas em áreas correlatas aos cursos de graduação mantidos pela Instituição. Tem o propósito de demonstrar à comunidade acadêmica resultados e contribuições em âmbito de iniciação científica, proporcionando a interação entre corpo docente e discente. O corpo editorial é composto por professores da Libertas.*

**Periodicidade:** Semestral

Cursos de graduação da Libertas - Faculdades Integradas

Mantenedora: Fundação Educacional Comunitária de São Sebastião do Paraíso (FECOM)

**Endereço Postal:**

Departamento de Pesquisa e Extensão  
Libertas - Faculdades Integradas  
Av. Wenceslau Bráz, 1018/1038 - Lagoinha  
São Sebastião do Paraíso - MG CEP: 37.950-000  
e-mail: pesquisaextensao@libertas.edu.br

**Conselho Editorial:**

Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva	<a href="mailto:alyssonsilva@libertas.edu.br">alyssonsilva@libertas.edu.br</a>
Prof. Me. André de Paiva Bonillo Fernandes	<a href="mailto:andrefernandes@libertas.edu.br">andrefernandes@libertas.edu.br</a>
Prof. Dr. Darlan Einstein do Livramento	<a href="mailto:darlanlivramento@libertas.edu.br">darlanlivramento@libertas.edu.br</a>
Prof. Me. Olney Bruno da Silveira Junior	<a href="mailto:olneyjunior@libertas.edu.br">olneyjunior@libertas.edu.br</a>
Profa. Esp. Stefânia Aparecida Belute Queiroz	<a href="mailto:stefaniaqueiroz@libertas.edu.br">stefaniaqueiroz@libertas.edu.br</a>
Profa. Ma. Stephanie Duarte Esteban	<a href="mailto:stephanieesteban@libertas.edu.br">stephanieesteban@libertas.edu.br</a>

**Avaliadores dos trabalhos apresentados no V Simpósio de Iniciação Científica:**

Profa. Esp. Adriana Rogeri Franco  
Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva  
Prof. Dr. Darlan Einstein do Livramento  
Profa. Ma. Denize Alves de Almeida  
Prof. Me. Dorival Moreira Machado Junior  
Prof. Me. Ely Fernando do Prado  
Prof. Esp. Francisco Lúcio de Rodrigues Silva  
Profa. Ma. Iácara Santos Barbosa Oliveira  
Prof. Me. Julio Cezar da Silva  
Prof. Me. Julio Henrique Machado  
Prof. Me. Lucas Mateus Lima  
Profa. Dra. Maria Inês Lemos Coelho Ribeiro  
Profa. Ma. Michele Cia  
Profa. Esp. Natassia Carmo Lopes Queiroz Ferreira  
Profa. Esp. Renata Rodrigues de Oliveira  
Profa. Ma. Stephanie Duarte Esteban  
Profa. Ma. Tânia Mara Pinto de Sousa  
Profa. Ma. Vilma Vieira Mião Oliveira  
Profa. Dra. Walisete de Almeida Godinho Rosa

## **APRESENTAÇÃO**

É com satisfação que apresentamos aos autores, professores, pesquisadores e ao público em geral os anais em meio digital do V Simpósio de Iniciação Científica, evento promovido pela Coordenação de Pesquisa e Extensão da Libertas – Faculdades Integradas. Em 2016, o simpósio aconteceu no dia 12 de setembro de 2016. Agradecemos aos pesquisadores, professores e estudantes que contribuíram para o sucesso do evento enviando trabalhos nas diferentes áreas pertinentes aos cursos de graduação da instituição que são: Administração, Ciências Contábeis, Direito, Enfermagem e Sistemas de Informação. Destacamos e agradecemos a colaboração dos nossos colegas que, gentilmente, contribuíram na avaliação dos painéis apresentados no simpósio. A Libertas - Faculdades Integradas tem praticado estas divulgações através do Simpósio de Iniciação Científica, realizado anualmente na Semana Acadêmica da Instituição, na Revista de Iniciação Científica (ISSN: 2238-782X) e na Revista Jurídica (ISSN 2238-0396). O conteúdo aqui apresentado é de inteira responsabilidade dos autores.

São Sebastião do Paraíso, 27 de setembro de 2016.

Prof. Me. Alysson A. Naves Silva  
Coordenador de Pesquisa e Extensão  
Libertas – Faculdades Integradas

## SUMÁRIO

<b>Análise temporal dos indicadores de DM, HAS, internações e beneficiários em um convênio médico que utiliza o serviço de medicina preventiva.</b>	7
<i>Alessandra Reis de Paula, Denis Pimenta, Prof. Dr. Darlan Einstein do Livramento</i>	
<b>O novo papel do recursos humanos: consultoria interna (Business Partner)</b>	8
<i>Aline Antônia de Castro, Prof. Me. Olney Bruno da Silveira Junior</i>	
<b>Polargraph</b>	9
<i>Jean Karlos Pimenta de Souza, Bruno Gouvêa da Silva, Prof. Me. Ely Fernando do Prado</i>	
<b>Robô R2-D2 com NodeMCU</b>	10
<i>Marisa Pedroso Silva, Giovanni Gabriel Nunes, Prof. Me. Ely Fernando do Prado</i>	
<b>Tributação na esfera federal da atividade rural pessoa física versus pessoa jurídica: um estudo de caso</b>	11
<i>Amanda Arantes da Silva, Jacyara Miranda Barbosa, Profa. Ma. Vilma Vieira Mião Oliveira</i>	
<b>Percepção do enfermeiro na atenção primária sobre as pessoas com esquizofrenia</b>	12
<i>Ana Carolina Ribeiro Martins, Profa. Dra. Mariana Gondim Mariutti Zeferino</i>	
<b>Sistema de controle da produção e a possibilidade de aplicação do <i>Just-in-Time</i>: um estudo comparado em duas indústrias do ramo alimentício na região de São Sebastião do Paraíso - MG</b>	13
<i>Bruna Carvalho Rossi, Maria Aparecida de Souza, Profa. Ma. Tânia Mara Pinto de Sousa</i>	
<b>Perfil epidemiológico das infecções hospitalares na uti neonatal do hospital santa casa de misericórdia de São Sebastião do Paraíso – MG no ano de 2015</b>	14
<i>Bruna Cristina Neri Pereira, Prof. Me. Sandro Donizete Caetano da Silva</i>	
<b>Aplicação de cenários prospectivos na indústria swz máquinas de São Sebastião do Paraíso – MG de 2016 a 2026</b>	15
<i>Bruno de Godoi Delfante, Profa. Ma. Tânia Mara Pinto de Sousa</i>	
<b>Desenvolvimento de uma aplicação WEB para gravação/edição de áudio em projetos cooperativos</b>	16
<i>Bruno Gouvêa da Silva, Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva</i>	
<b>Políticas públicas como estratégias para o desenvolvimento da agricultura familiar no meio rural do município de Itamogi-MG</b>	17
<i>Cláudia Soares da Silva Dias, Tatiane Sales de Oliveira, Prof. Me. Julio Cezar da Silva</i>	
<b>Regime tributário de uma indústria do setor alimentício – um estudo de caso</b>	18
<i>Creide Isabel Duarte, Vanessa Fernanda do Couto, Profa. Ma. Vilma Vieira Mião Oliveira</i>	
<b>Rotatividade de colaboradores em empresa mineira do setor de nutrição animal e produção de sementes</b>	19
<i>Damarees Neves, Prof. Dr. Darlan Eistein do Livramento</i>	
<b>Proposta de intervenções de enfermagem para diagnósticos em urgência e emergência</b>	20
<i>Damiana Rodrigues</i>	
<b>Desenvolvimento de um aplicativo móvel para efetuar pedidos em <i>Food Services</i> de shopping center</b>	21
<i>Diego Henrique Caputo Baia, Prof. Me. Dorival Moreira Machado Junior</i>	
<b>Análise do ativo intangível pós-fusão: um estudo de caso na empresa <i>BRF Brasil Foods S.A.</i></b>	22
<i>Elizabeth Mantai dos Santos Bonifácio, Débora Miguel Medeiros, Prof. Me. Júlio Henrique Machado</i>	
<b>Análise de um modelo de incentivos em canais de distribuição em uma empresa do setor automobilístico de São Sebastião do Paraíso-MG</b>	23
<i>Erica França de Castro, Valquiria Cristina Nogueira, Profa. Ma. Stephanie Duarte Estéban</i>	

<b>Modelo de excelência da gestão nas empresas do ramo farmacêutico associadas à Acissp de São Sebastião do Paraíso</b>	24
<i>Evanielson Romeiro, Maique Souza Silva, , , Olney Bruno da Silveira Junior</i>	
<b>Efeitos dos principais psicofármacos utilizados na gestação e a percepção das gestantes envolvidas na terapêutica</b>	25
<i>Flavia Souza Proença</i>	
<b>Comunicação online através de ferramentas do facebook: estudo de caso na empresa Duzani Lingerie</b>	26
<i>Frederico Dizaró Delfante, Prof. Francisco Lucio de Rodrigues Silva</i>	
<b>Análise comparativa do perfil empreendedor em uma franquia e em um negócio independente</b>	27
<i>José Roberto da Silva, Vinícius Bonifácio de Sales, Profa. Ma. Stephanie Duarte Estéban</i>	
<b>Regime disciplinar diferenciado: uma resposta do estado ou um atestado de incompetência?</b>	28
<i>Larissa Alves Silveira, Stefânia Mariana Aparecida Souza, Profa. Ma. Michele Cia</i>	
<b>O pagamento por meio de cartão de crédito e débito como diferencial competitivo na empresa Luiz Tonin Atacadista e Supermercados S. A. de São Sebastião do Paraíso – MG</b>	29
<i>Larissa de Melo Vieira, Stefany Costa e Silva, Profa. Stephanie Duarte Estéban</i>	
<b>A responsabilidade empresarial face à preservação do meio ambiente</b>	30
<i>Luis Fernando dos Santos, Prof. Me. Marco Aurélio Zeferino</i>	
<b>Simulação, vício social; da nulidade relativa à nulidade absoluta do negócio jurídico em face ao código civil atual</b>	31
<i>Luis Fernando dos Santos, Prof. Dr. Rodney Malveira Silva</i>	
<b>A recepção da desconsideração da personalidade jurídica no código de processo civil vigente e seus impactos processuais</b>	32
<i>Luis Fernando dos Santos, Profa. Ma. Daniela Aparecida Barbosa</i>	
<b>Inclusão digital e a terceira idade: ensino do smartphone para idosos de São Sebastião do Paraíso</b>	33
<i>Luiz Flávio da Silva, Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva</i>	
<b>Sistema produto-serviço (pss) em empresas fabricantes de máquinas-ferramentas</b>	34
<i>Maísa Rita de Cássia Cristy Silva de Melo, Vânia Carolina Oliveira, Profa. Stefânia Aparecida Belute Queiroz</i>	
<b>Softwares para auxílio de tomada de decisão para micro e pequenas empresas</b>	35
<i>Marcilene Aparecida de Macêdo, Profa. Renata Rodrigues de Oliveira</i>	
<b>Liderança: uma pesquisa de campo com gestores de uma multinacional no setor de saúde em São Sebastião do Paraíso – MG.</b>	36
<i>Mariana Eliza Fagundes de Souza, Marina Nogueira Rodrigues, Prof. Me. Olney Bruno da Silveira Junior</i>	
<b>Métodos de gestão ambiental: estudo de caso em uma fábrica do setor alimentício de São Tomás de Aquino - MG</b>	37
<i>Marília Galvani, Prof. Dr. Darlan Einstein do Livramento</i>	
<b>Marketing digital: estudos de caso comparativos entre duas empresas de varejo acerca do composto promocional de marketing no contexto da internet</b>	38
<i>Natália Cristina Prado, Thalita Maria Cardeal Dias, Profa. Ma. Stephanie Duarte Estéban</i>	
<b>Percepção do idoso institucionalizado acerca da sua condição de saúde e a enfermagem</b>	39
<i>Ohanna Diniz Thomaz Andrade, Profa. Ma. Denize Alves de Almeida</i>	
<b>Realidade virtual com Google Cardboard</b>	40
<i>Adenilson Aparecido Silva, Marcos Roberto Silva, Tiago Lourenço da Costa, Jefferson Paulo de Sousa, Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva</i>	
<b>Desenvolvimento de uma aplicação para estimar o tempo de chegada de veículos do transporte público</b>	41
<i>Plínio José Naves, Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva</i>	

<b>Visual merchandising como estratégia na franquia hering da cidade de São Sebastião do Paraíso</b>	42
<i>Priscila de Fátima Naves, Simone Cristina Pedroso de Carvalho, Prof. Me. Olney Bruno da Silveira Júnior</i>	
<b>Aplicação Android para denúncia de irregularidades urbanas</b>	43
<i>Renan de Carvalho Oliveira, Prof. Gilberto Pereira Salgado Junior</i>	
<b>A avaliação do acesso à atenção primária à saúde, no município de Jacuí-MG, por mães e cuidadores de crianças inscritas na estratégia de saúde da família.</b>	44
<i>Sandra Aparecida Faleiros, Profa. Ma. Vanessa Luzia Queiroz Silva</i>	
<b>Investimento x depreciação: um estudo do parque fabril das companhias do setor de máquinas e equipamentos listadas na BM&amp;FBovespa</b>	45
<i>Tárcio de Souza Medeiros, Prof. Me. Julio Henrique Machado</i>	
<b>Análise comparativa de custos entre contratação e terceirização de serviços logísticos: um estudo de caso em uma empresa do segmento de saúde animal e vegetal</b>	46
<i>Christian Antônio Lima, Diego André Leão, Prof. Me. Lucas Mateus Lima</i>	
<b>Perfil das mulheres com câncer de mama cadastradas em uma instituição filantrópica do interior de Minas Gerais</b>	47
<i>Profa. Ma. Denize Alves de Almeida, Renusa Campos Costa Lattaro</i>	
<b>Os fatores mais relevantes que motivam os colaboradores do varejo em São Sebastião do Paraíso - MG</b>	48
<i>Diego Fernando Veçoso, Ronaldo Viana dos Santos, Profa. Ma. Dalva Kellen Dizaró Rafael Antônio</i>	
<b>Fatores determinantes da estrutura de capital no segmento de carnes e derivados</b>	49
<i>Dayane de Paula Ozelim, Laís de Oliveira SaintMartin, Prof. Me. Julio Henrique Machado</i>	
<b>Estudo da produção de café orgânico no sul de minas gerais: uma visão dos profissionais</b>	50
<i>Gustavo Henrique Cunha, João Paulo da Silva, Prof. Dr. Darlan Einstein do Livramento</i>	
<b>A importância dos controles financeiros na atividade rural: um estudo aplicado aos produtores rurais do distrito de Guardinha/SSP - MG</b>	51
<i>Amanda Aparecida dos Reis Santos, Marina Pereira Palancio, Prof. Me. Júlio César da Silva</i>	
<b>Planejamento e gestão do orçamento familiar – Ferramenta contábil de controle financeiro</b>	52
<i>Alan Carvalho Teles, Prof. Me. Julio Cezar da Silva</i>	
<b>Ativo imobilizado – um estudo de caso sobre aproveitamento de créditos de ICMS de um supermercado de São Sebastião do Paraíso - MG</b>	53
<i>Jussara Luana Reis, Tamiris Cristina da Rocha Machado, Profa. Adriana Rogeri Franco</i>	
<b>Participação e a responsabilidade social na geração e distribuição de riqueza: Evidenciação pela DVA no caso organizacional Bradesco</b>	54
<i>Diego Alves França, Fidelis Lauria Silva, Profa. Adriana Rogeri Franco</i>	
<b>Análise custo, volume e lucro – CVL em uma célula de produção: Um estudo de caso em uma entidade do setor têxtil</b>	55
<i>Adriene Alves Batista, Laura Carolina de Carvalho, Prof. Me. Lucas Mateus Lima</i>	
<b>Sistema de auditoria em NFE-E – Fisco X Empresa</b>	56
<i>Bruno Félix Pereira, Prof. Francisco Lucio Rodrigues Silva</i>	
<b>Sistema de auto-atendimento para aplicativos de mensagens instantâneas</b>	57
<i>Alexandre Pereira Carvalhais, Prof. Me. Ely Fernando do Prado</i>	

**ANÁLISE TEMPORAL DOS INDICADORES DE DM, HAS, INTERNAÇÕES E BENEFICIÁRIOS EM UM CONVÊNIO MÉDICO QUE UTILIZA O SERVIÇO DE MEDICINA PREVENTIVA.**

Alessandra Reis de Paula, Denis Pimenta.

Prof. Dr. Darlan Einstein do Livramento - orientador - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

A medicina preventiva leva ensinamentos à comunidade, fazendo com que as pessoas atuem a favor da prevenção de doenças e precocidade de diagnósticos, havendo mais qualidade de vida à comunidade. Assim, justifica-se o tema, por se tratar de um assunto de imenso interesse para aqueles que queiram adquirir conhecimentos diante de uma questão tão pouco discutida em referências bibliográficas, para os gestores que procuram por novas ideias e atualizações, para os consumidores que conhecerão mais sobre a Medicina preventiva e seus propósitos. O presente estudo tem como objetivo geral estudar como a medicina preventiva pode influenciar no convênio médico. A análise dos dados permitiu identificar que através do serviço de medicina preventiva houve uma notável diminuição das internações, após implantar a mesma. Dessa forma, ficou evidente aos conveniados a grande importância da prevenção e da promoção à saúde trazendo inúmeras vantagens voltadas à qualidade de vida, e condições financeiras melhores ao convênio médico. Conclui-se que esta pesquisa auxilia para futuros estudos, assim possibilita a avaliação deste serviço de Medicina Preventiva em outros convênios. Houve limitação referente aos custos das internações, pois não foram liberadas pelo convênio médico.

Palavras-Chave: Gestão em saúde, medicina preventiva, convênio médico



**O NOVO PAPEL DO RECURSOS HUMANOS: CONSULTORIA INTERNA (BUSINESS PARTNER).**

Aline Antônia de Castro.

Prof. Me. Olney Bruno da Silveira Junior - orientador - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O perfil do recursos humanos ao longo do tempo foi se modificando e traçando novos objetivos para com as empresas, de não apenas ser intermediário em questões de empregador e colaborador e sim de participar ativamente junto a empresa trazendo bons resultados, ou seja, o profissional de recursos humanos agora é um parceiro de negócio. Infelizmente algumas empresas desconhecem este perfil de consultor interno de RH e que por sua vez acarreta-se em uma gestão ineficiente. Sendo assim, o presente artigo teve como objetivos específicos, (1) identificar o conceito sobre consultoria interna de RH, (2) identificar as vantagens e possíveis resultados a partir da consultoria interna de RH (3) identificar as dificuldades enfrentadas pelas empresas para implantação da consultoria interna de RH. Para desenvolver este artigo e concluí-lo foi utilizada a pesquisa qualitativa, aplicando entrevista com gestores de empresas que possuem o cargo de consultor interno de RH (Business Partner) alcançando assim, o objetivo geral de levantar a relevância, conhecimentos, vantagens e possíveis resultados da implantação de um modelo de consultoria interna. Os resultados obtidos com a análise de dados, afirmam que a consultoria interna auxilia principalmente na maximização de resultados das empresas, qualificação da gestão de pessoas, ganho de patrimônio intelectual, velocidade de ações e tomadas de decisões mais assertivas.

Palavras-Chave: Consultoria interna. Ciclo de consultoria. Consultor interno de RH.





## **POLARGRAPH.**

Jean Karlos Pimenta de Souza, Bruno Gouvêa da Silva.

Prof. Me. Ely Fernando do Prado - orientador - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

### **Resumo**

O projeto apresenta a construção do equipamento nomeado como PolarGraph, um mecanismo desenvolvido para realizar desenhos físicos reproduzido através de um desenho desenvolvido em um computador. A realização desse projeto foi possível através do conhecimento em CNC (Comando numérico computadorizado) e Microcontrolador Arduino. O objetivo principal desse projeto é facilitar o desenvolvimento de desenhos conseguindo recriar os desenhos feitos nos computadores. O projeto tem como objetivo também investigar assuntos ligados à robótica e à automação.

Palavras-Chave: Arduino, CNC, PolarGraph



## **ROBÔ R2-D2 COM NODEMCU.**

Marisa Pedroso Silva, Giovanni Gabriel Nunes.

Prof. Me. Ely Fernando do Prado - orientador - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

### **Resumo**

Estudos têm apresentado as atividades de programação e robótica como forma de aumentar a aprendizagem de conceitos e habilidades bastante recorrentes no mercado de tecnologia. Isto se deve principalmente ao fato de que o assunto “Internet das Coisas” está cada vez mais em evidência, e explorar este tema é algo que abre possibilidade para diversos estudos. O objetivo é construir um robô em miniatura, parecido com o que podemos ver na saga Star Wars, utilizando o micro controlador NodeMCU. O robô deve ser controlado através de conexão Wi-Fi, possibilitando que ele faça movimentos, como andar para frente e para trás, reproduzir sons e ascender luzes LED.

Palavras-Chave: IoT, Arduino, robótica



**TRIBUTAÇÃO NA ESFERA FEDERAL DA ATIVIDADE RURAL PESSOA FÍSICA  
VERSUS PESSOA JURÍDICA: UM ESTUDO DE CASO.**

Amanda Arantes da Silva, Jacyara Miranda Barbosa.

Prof. Ma. Vilma Vieira Mião Oliveira - orientadora - Ciências Contábeis, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

Esta pesquisa teve como objetivo apurar e demonstrar a diferença da tributação federal do produtor rural pessoa física e do produtor rural pessoa jurídica. Justifica-se este estudo devido à complexidade da Legislação Tributária Nacional que por ser alterada constantemente dificulta ainda mais o entendimento dos próprios produtores rurais, sendo o município de São Sebastião do Paraíso – MG e região, considerados como pólo da cafeicultura. Trata-se de estudo de caso de uma fazenda no município de Itamogi-MG . A pesquisa foi descritiva, documental, participante e qualitativa. Com os dados coletados foi possível comparar a tributação do produtor rural pessoa jurídica e produtor rural pessoa física, com as seguintes considerações: Os impostos sobre faturamento é menor para o produtor rural pessoa física, os encargos sobre folha de pagamento são os mesmos, porem os impostos sobre o lucro, há uma diferença significativa para o produtor rural pessoa física. Conclui-se que na atividade rural a metodologia de tributação para o produtor rural pessoa física é mais viável, por que apresenta uma carga tributaria menor.

Palavras-Chave: Atividade Rural. Pessoa Física. Pessoa Jurídica



**PERCEPÇÃO DO ENFERMEIRO NA ATENÇÃO PRIMÁRIA SOBRE AS PESSOAS COM ESQUIZOFRENIA.**

Ana Carolina Ribeiro Martins.

Profa. Dra. Mariana Gondim Mariutti Zeferino - orientadora - Enfermagem, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

A esquizofrenia tem se demonstrado como um dos problemas de saúde pública importante. Objetivou-se conhecer a percepção de enfermeiros das Unidades de Saúde da Família sobre a atenção ao paciente esquizofrênico; verificar como é realizada a abordagem; identificar as dificuldades e conhecer os cuidados prestados. Trata-se de um estudo descritivo e qualitativo. O projeto foi aprovado pelo Comitê de Ética sendo utilizado um roteiro de entrevista semi-estruturada e para a análise dos dados, a análise temática. Emergiram três categorias: Representação da atuação do enfermeiro ao portador de esquizofrenia em forma de acolhimento e um cuidado prestado com dificuldade relacionada à falta de conhecimento e habilidade. Os resultados demonstram que os profissionais têm dificuldade, foi evidenciado uma deficiência de suporte teórico e prático, o que necessita de novos estudos e uma capacitação dos profissionais para a melhoria na qualidade da assistência prestada a esses usuários.

Palavras-Chave: enfermagem; Assistência de Enfermagem; Saúde Mental e Esquizofrenia.



**SISTEMA DE CONTROLE DA PRODUÇÃO E A POSSIBILIDADE DE APLICAÇÃO DO JUST-IN-TIME: UM ESTUDO COMPARADO EM DUAS INDÚSTRIAS DO RAMO ALIMENTÍCIO NA REGIÃO DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO - MG.**

Bruna Carvalho Rossi, Maria Aparecida de Souza.

Profa. Ma. Tânia Mara Pinto de Sousa - orientadora - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

Com a alta competitividade no mercado, as organizações buscam constantemente a redução de custos de operações, visando aumentar essa competitividade, o controle de estoques torna-se indispensável para o alcance desse objetivo. Sabendo que os estoques são considerados como investimento e representam parte do capital da empresa, a administração dos estoques é uma das condições fundamentais para o equilíbrio financeiro e econômico das organizações. Empresas alimentícias estão cada vez mais buscando o controle de seus estoques, para que haja uma redução satisfatória no desperdício, tanto da matéria prima quanto dos produtos acabados e semiacabados. Essa estratégia é chamada de Just-in-time. Com base no exposto, foi levantado o seguinte problema de pesquisa: qual a vantagem da implantação do sistema Just-in-time na empresa? Para responder à problemática foi traçado como objetivo geral analisar a vantagem da implantação do referido sistema na empresa. A partir do objetivo geral, foram estabelecidos os objetivos específicos, quais sejam, analisar a possibilidade de executar o Just-in-time nas indústrias do setor; comparar a eficácia e o resultado dessas aplicações; e verificar a contribuição da ferramenta Just-in-time. A pesquisa cingiu-se em uma revisão bibliográfica, de caráter descritivo e de abordagem qualitativa, aplicando-se como instrumento de coleta de dados um questionário estruturado, com a finalidade de verificar o tipo de sistema adotado por duas empresas do ramo alimentício na região de São Sebastião do Paraíso/MG. Analisados os dados da pesquisa, verifica-se que o sistema de administração da produção coordena que nada poderá ser produzido, transportado ou comprado antes da hora exata, simplificando processos.

Palavras-Chave: Planejamento. Controle da Produção. Just-in-time. Indústrias alimentícias.



**PERFIL EPIDEMIOLÓGICO DAS INFECÇÕES HOSPITALARES NA UTI NEONATAL DO HOSPITAL SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE SÃO SEBASTIAO DO PARAÍSO – MG NO ANO DE 2015.**

Bruna Cristina Neri Pereira.

Prof. Me. Sandro Donizete Caetano da Silva - orientador - Enfermagem, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

As infecções hospitalares (IH's) são infecções que o paciente adquire enquanto hospitalizado, com uma incidência de 5 a 25 % nas Unidades de terapia intensivas (UTIs), além de serem as mais frequentes e importantes complicações ocorridas em pacientes hospitalizados. O objetivo principal de nosso estudo foi o de traçar o perfil epidemiológico das IHS dos recém-nascidos (RN) admitidos na Unidade de Terapia Intensiva Neonatal (UTIIn) da Santa Casa de Misericórdia de São Sebastião do Paraíso- MG. Trata-se de um estudo documental e epidemiológico descritivo com abordagem quantitativa, buscando identificar a incidência de IHS na UTI neonatal da Santa Casa de Misericórdia. No entanto ao definir o perfil epidemiológico das infecções hospitalares dos recém-nascidos (RN) admitidos na Unidade de Terapia Intensiva Neonatal (UTIIn) da Santa Casa de Misericórdia de São Sebastião do Paraíso, observou-se que os índices relacionados as infecções hospitalares foram promissores no que se refere ao controle das IHS, pois estes índices foram bastante significativos quanto ao controle destas IHS, tais índices merecem destaque quando comparados aos índices nacionais, pois as taxas nacionais variam de 6% a 25% nas UTIs neonatais, enquanto que para a realidade da Santa Casa de Misericórdia os índices foram de 5,1%.

Palavras-Chave: infecções hospitalares, UTI neonatal, prematuros

**APLICAÇÃO DE CENÁRIOS PROSPECTIVOS NA INDÚSTRIA SWZ MÁQUINAS DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO – MG DE 2016 A 2026.**

Bruno de Godoi Delfante.

Profa. Ma. Tânia Mara Pinto de Sousa - orientadora - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

São Sebastião do Paraíso e região estão sempre ofertando muitas oportunidades para o agronegócio e a tecnologia está diretamente ligada para desenvolver melhorias ao produtor rural em seus diversos setores. A indústria SWZ Máquinas é uma das empresas deste ramo que se destaca no mercado desde 2008, inovando com máquinas de médio porte, alta tecnologia e auxílio ao produtor rural com um diferencial de mercado, preço inferior aos concorrentes, e alta qualidade em seus produtos. Portanto as constantes oscilações do mercado criam a necessidade de um estudo contínuo e estratégico. O presente artigo teve como objetivo geral identificar como a ferramenta de prospecção de cenários poderá auxiliar esta indústria e seu planejamento estratégico, e objetivos específicos analisar possíveis eventos que poderão impactar a empresa, bem como a aplicação desta ferramenta. A metodologia para construção de cenários foi utilizada a sugerida por Blanning e Reinig (1998), que propõem um método estruturado de avaliação das variáveis nos cenários apresentados pelo levantamento de uma série de eventos. Para a elaboração do referencial teórico foi realizada uma revisão bibliográfica. A conclusão está a cargo da análise dos três cenários: otimista, pessimista e realista que apontam uma perspectiva de estratégia para o setor.

Palavras-Chave: Cenários prospectivos. Planejamento estratégico. Administração estratégica.



## **DESENVOLVIMENTO DE UMA APLICAÇÃO WEB PARA GRAVAÇÃO/EDIÇÃO DE ÁUDIO EM PROJETOS COOPERATIVOS.**

Bruno Gouvêa da Silva.

Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva - orientador - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

### **Resumo**

Neste trabalho se propõe o desenvolvimento de uma aplicação web similar a aplicações desktop utilizadas em estúdios de gravação, como o “Pro Tools” e o “Cakewalk SONAR”, no formato de um portal web onde usuários consigam gerenciar seus projetos em qualquer lugar com simplicidade e agilidade, dependendo somente de uma conexão com a internet e um navegador compatível com as tecnologias utilizadas (atualmente o navegador Chrome). Para o desenvolvimento desta aplicação, as principais tecnologias utilizadas são: HTML5, JavaScript e Web Audio API. A importância deste trabalho refere-se ao fato de que a Web Audio API é relativamente nova e pouco explorada para projetos complexos como um editor multi-pistas, e também pela proposta de criar uma ferramenta que possa ser usada para o desenvolvimento de ideias por seus usuários sem barreiras geográficas.

Palavras-Chave: web audio api. html5. Javascript.





**POLÍTICAS PÚBLICAS COMO ESTRATÉGIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DA AGRICULTURA FAMILIAR NO MEIO RURAL DO MUNICÍPIO DE ITAMOGI-MG.**

Cláudia Soares da Silva Dias, Tatiane Sales de Oliveira.

Prof. Me. Julio Cezar da Silva - orientador - Ciências Contábeis, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O estudo realizado neste artigo foi sobre a agricultura familiar no município de Itamogi-MG. O enfoque principal deste estudo é relatar os problemas, os desafios e também a superação do produtor rural. O presente trabalho destaca-se a atuação do Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar (PRONAF), Programa de Aquisição de Alimentos (PAA) e Créditos Rurais. O referido estudo traz como objetivo geral, evidenciar se os produtores rurais estão satisfeitos com os programas de crédito, implantados pelo governo, com o propósito de melhoria no meio rural. O estudo ao qual o tema está relacionado tem como justificativa, como que as políticas públicas no município de Itamogi-MG, satisfazem os produtores rurais no seu desenvolvimento agrícola. A metodologia foi pesquisas bibliográficas, consulta a endereços eletrônicos, site do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), onde os produtores rurais são cadastrados e foram selecionados para participarem do questionário. As respostas de cada questão foram inseridas no programa do excel, para obtenção das porcentagens referentes às questões, o resultado obtido na forma de gráfico em barra, para melhor entendimento e clareza. Confirma-se que a maioria das pessoas estão bastante satisfeitos com os créditos, com as políticas públicas as quais estão presentes na vida dos produtores, que utilizam estes recursos, para investir na terra, compra de maquinários, insumos, implementos, terras, trator, melhorando a produção e qualidade de café.

Palavras-Chave: Políticas Públicas no Meio Rural; Agricultura Familiar; PRONAF; PAA; MDA.

**REGIME TRIBUTÁRIO DE UMA INDÚSTRIA DO SETOR ALIMENTÍCIO – UM ESTUDO DE CASO.**

Creide Isabel Duarte, Vanessa Fernanda do Couto.

Prof. Ma. Vilma Vieira Mião Oliveira - orientadora - Ciências Contábeis, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

O Planejamento tributário é essencial nos dias atuais, pois ele tem a finalidade de auxiliar as empresas na escolha do regime tributário menos oneroso. Este trabalho teve como objetivo fazer uma análise sobre a importância do planejamento tributário, apresentar e comparar a apuração dos impostos pelos regimes tributários, Lucro Real e Lucro Presumido, em uma indústria do setor alimentício, de médio porte. É uma pesquisa descritiva, documental, participante e um estudo de caso onde coletou os dados da empresa com o intuito de identificar, comparar e relatar os resultados apurados. Conclui-se que para a empresa em questão o Lucro Real sistema não cumulativo é a forma de tributação mais adequada e que apresenta a menor carga tributária. •.

Palavras-Chave: Planejamento Tributário. Lucro Presumido. Lucro Real



**ROTATIVIDADE DE COLABORADORES EM EMPRESA MINEIRA DO SETOR DE NUTRIÇÃO ANIMAL E PRODUÇÃO DE SEMENTES.**

Damarees Neves.

Prof. Dr. Darlan Eistein do Livramento - orientador - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

As empresas têm a necessidade de entender os motivos pelos quais ocorre a rotatividade de pessoal na empresa. O cenário econômico atual tem influenciado as indústrias brasileiras em diversos aspectos, dentre eles a empregabilidade. Porém, o setor do agronegócio tem tido sucesso na economia. A rotatividade representa entrada e saída de pessoal na empresa. No desligamento do funcionário é efetuado um questionário, chamado pela empresa de entrevista de desligamento. A finalidade desse questionário é descobrir o real motivo da saída de funcionários da empresa. O objetivo dessa pesquisa foi analisar a rotatividade de colaboradores em uma indústria de São Sebastião do Paraíso. A pesquisa foi feita nos três principais setores da empresa: semente, suplemento mineral e alimento pet. Durante a pesquisa, foram coletadas informações dos questionários de desligamento, para análise. Em seguida, foram estudados os dados dos três setores. Através da análise de dados foi possível identificar em ambos os anos, 2014 e 2015, a área com maior número de desligados, que foi o setor suplemento mineral. Os motivos para o destaque da área no número mais elevado de desligados da empresa são: mudanças de cidade e não adaptação ao trabalho.

Palavras-Chave: Agronegócio. Rotatividade. Economia Brasileira.



**PROPOSTA DE INTERVENÇÕES DE ENFERMAGEM PARA DIAGNÓSTICOS EM URGÊNCIA E EMERGÊNCIA.**

Damiana Rodrigues.

Enfermagem

**Resumo**

O conhecimento dos principais diagnósticos de enfermagem no cenário de urgência e emergência proporciona planejamento de intervenções capaz de minimizar danos causados por alterações das necessidades psicobiológicas que afetam o indivíduo no momento de procura por esse tipo de atendimento. Esse estudo teve como objetivo propor intervenções de enfermagem norteados por NIC após identificação dos principais diagnósticos de enfermagem em urgência e emergência, através de pesquisa integrativa da literatura. Foram encontrados três artigos sobre diagnósticos de enfermagem no cenário de urgência emergência totalizando 86 DE , dos quais 13 a 15 aparecem em dois ou nos três artigos pesquisados, foram agrupados conforme sua prevalência e identificado cada intervenção. O estudo possibilitou a organização das principais intervenções de enfermagem no cenário de urgência emergência, abrindo perspectivas para novas pesquisas com a finalidade de melhorar e sistematizar o atendimento à população que procura o serviço de urgência e emergência.

Palavras-Chave: Diagnóstico de Enfermagem, Serviços médicos de emergência, Enfermagem em emergência



**DESENVOLVIMENTO DE UM APLICATIVO MÓVEL PARA EFETUAR PEDIDOS EM FOOD SERVICES DE SHOPPING CENTER.**

Diego Henrique Caputo Baia.

Prof. Me. Dorival Moreira Machado Junior - orientador - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

O mercado alimentício é considerado um dos mais competitivos do mundo. Por isto muitos empreendimentos que não oferecem um diferencial acabam enfrentando dificuldades e podem falir. Em contrapartida muitos que se destacam no cenário mundial podem estar relacionados com o uso da tecnologia em seus negócios. Os méritos da tecnologia neste mercado é que ela pode solucionar problemas e suprir carências no mercado. O presente trabalho tem o objetivo principal de mostrar que a tecnologia pode proporcionar praticidade e comodidade para o usuário ao efetuar pedidos em food services<sup>1</sup> localizados em shopping centers. Nestes locais, a demanda de pessoas é grande e as mesmas costumam se alimentarem simultaneamente, isto ocasiona grandes filas de espera que acabam incomodando os clientes. Assim como as pessoas, os estabelecimentos também são prejudicados, pois podem acabar perdendo vendas. Como proposta de solução para este tipo de transtorno foi desenvolvido um aplicativo para smartphone capaz de realizar pedidos em food services de shopping centers.

Palavras-Chave: aplicativo. shopping center. tecnologia



**ANÁLISE DO ATIVO INTANGÍVEL PÓS-FUSÃO: UM ESTUDO DE CASO NA EMPRESA BRF BRASIL FOODS S.A.**

Elizabeth Mantai dos Santos Bonifácio, Débora Miguel Medeiros.

Prof. Me. Júlio Henrique Machado - orientador - Ciências Contábeis, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

Após as mudanças nas normas contábeis, com o advento da Lei 11638/07, houveram vários questionamentos sobre como tratar e mensurar os ativos intangíveis, foco deste estudo. Assim o presente estudo visa analisar o ativo intangível da empresa BRF- Brasil Foods S. A., a análise foi feita cinco anos após a fusão com o objetivo de identificar qual foi a evolução de seus intangíveis. Para a metodologia de estudo, utilizou-se o estudo bibliográfico, documental, quantitativo e foi por meio de estudo de caso, no qual a coleta de dados se dará por meio das Demonstrações Financeiras encontradas no endereço eletrônico da BM&FBOVESPA. Foi feita uma análise das notas explicativas, visando o ativo intangível. Desta forma, observou-se que com o passar dos anos o intangível comportou-se de modo linear, e o item de mais relevância foi o ágio em participação societária. Verificou-se também que as divulgações contábeis da empresa cumprem as evidenciações em relação ao CPC 04.

Palavras-Chave: Ativo Intangível. CPC 04. Fusão.



**ANÁLISE DE UM MODELO DE INCENTIVOS EM CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO EM UMA EMPRESA DO SETOR AUTOMOBILÍSTICO DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO-MG.**

Erica França de Castro, Valquiria Cristina Nogueira.

Profa. Ma. Stephanie Duarte Estéban - orientadora - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

Canais de marketing ou canais de distribuição são uma importante ferramenta utilizada para enfrentar a concorrência diante de um mercado cada vez mais exigente. As empresas têm como desafio chegar de forma mais rápida e vantajosa ao consumidor final e, com isso, surge a necessidade de se utilizar intermediários. O programa de incentivo ao canal beneficia fornecedores e distribuidores, sendo um recurso para a potencialização das vendas, o que facilita o fluxo de mercadorias, já que diminui a distância entre o produtor e o consumidor final. O objetivo geral desse estudo foi analisar um modelo de incentivos em canais de distribuição proposto por Castro (2008) em uma empresa do setor automobilístico situada em São Sebastião do Paraíso, MG. Dessa maneira, os objetivos específicos foram: compreender cada etapa do modelo de incentivo ao canal de distribuição e, então, reconhecer as etapas do modelo na empresa estudada. A pesquisa foi descritiva, tendo cunho qualitativo, e como método de coleta de dados foi usado a entrevista com roteiro semi-estruturado com os representantes do distribuidor, localizado em São Sebastião do Paraíso - MG, e com os seus maiores clientes; e com roteiro fechado com os representantes do fornecedor, localizado em Betim-MG. A partir dos resultados, pôde-se entender a dinâmica existente entre fornecedor/fabricante e intermediário/distribuidor e como essa relação, quando efetiva, pode agregar valor para o consumidor final e se tornar um diferencial competitivo.

Palavras-Chave: Marketing, canais de distribuição, modelo de incentivos



**MODELO DE EXCELÊNCIA DA GESTÃO NAS EMPRESAS DO RAMO FARMACÊUTICO ASSOCIADAS À ACISSP DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO.**

Evanilson Romeiro, Maique Souza Silva.

Prof. Me. Olney Bruno da Silveira Junior - orientador - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O presente estudo adotou como objetivo geral levantar o nível de excelência dos modelos de gestão implementados em empresas do comércio do ramo farmacêutico, afiliadas à Associação Comercial e Industrial de São Sebastião do Paraíso (ACISSP), Estado de Minas Gerais, de acordo com o Modelo de Excelência da Gestão proposto pela Fundação Nacional da Qualidade, no que tange às possibilidades de eficiência, eficácia e efetividade. Para que o levantamento dos dados fosse realizado corretamente, o percurso metodológico seguiu mediante pesquisa bibliográfica, descritiva e de campo. Como instrumento de coleta de dados, adotou-se o questionário estruturado proposto pela Fundação Nacional da Qualidade, referente ao Modelo de Excelência da Gestão recomendado pela instituição, como parâmetro avaliador da gestão das empresas. Quanto à dimensão “Gestão da Empresa”, o questionário abrange 8 (oito) critérios de excelência. É composto, em sua totalidade, por 37 (trinta e sete) questões fechadas, cada qual contendo 4 (quatro) alternativas possíveis para resposta. Visando a análise ideal dos dados colhidos por meio do questionário, empregou-se o método hierárquico da escala de Likert, adaptado para a distribuição dos valores de cada resposta para a avaliação do modelo de gestão percebido quanto à indagação feita. Verificou-se um modelo de gestão com as seguintes características: a forma como os resultados são analisados e tratados nas empresas estudadas são precários; o planejamento empresarial é negligenciado e as informações não são utilizadas para a tomada de decisão; foi possível perceber que existem dificuldades em implementar um modelo de gestão de excelência, devido a complexidade da ciência da administração; e fica nítida também a necessidade de um profissional da administração para modelar, implantar e manter um Modelo de Excelência da Gestão.

Palavras-Chave: Modelo de gestão. Fundação Nacional da Qualidade. Organização.





**EFEITOS DOS PRINCIPAIS PSICOFÁRMACOS UTILIZADOS NA GESTAÇÃO E A PERCEPÇÃO DAS GESTANTES ENVOLVIDAS NA TERAPÊUTICA.**

Flavia Souza Proença.  
Enfermagem

**Resumo**

O desenvolvimento de transtornos psiquiátricos são comuns em mulheres no período reprodutivo. Por mais contraditório que possa parecer, muitas gestantes apresentam tristeza e ansiedade ao contrário de alegria e satisfação nesta fase de suas vidas. O objetivo deste estudo foi realizar um levantamento dos principais antidepressivos, ansiolíticos e anticonvulsivantes, utilizados durante a gestação, através de uma pesquisa em campo com as gestantes em uso destes psicofármacos e com os médicos especialistas em Ginecologia, Obstetrícia e Psiquiatria. Foi realizada análise de prontuários e aplicação de questionário para as gestantes e os médicos. Foram analisados cento e onze (111) prontuários de três ambulatórios da cidade de Alfenas MG e entrevistou-se sete (07) médicos da mesma cidade. Destes prontuários, treze (13) foram considerados amostras de gestantes para a pesquisa. A faixa etária das gestantes em uso de psicofármacos está entre 26 a 35 anos (61,52%), 84,61% tem antecedentes familiares com história psiquiátrica e 53,84% das gestantes apresentam depressão. O psicofármacos mais utilizados foram a Fluoxetina com 58,33%. Quanto a percepção das gestantes, 38,46% relataram medo de morte fetal. Dos médicos entrevistados 85,71%, relataram que o período gestacional de maior risco com o uso de psicofármacos é o primeiro trimestre da gestação; as drogas que podem causar risco de vida fetal são: o Carbonato de lítio e o Diazepan (71,42%); e os efeitos mais observados no feto ou RN são: lábio leporino (71,72%) e fenda palatina (57,14%). Os transtornos psiquiátricos na gestação são mais comuns do que se tem relatado, e muitos casos ainda são subdiagnosticados. Os esquemas terapêuticos ainda são amplamente discutidos, levando em consideração o risco-benefício para a mãe e o bebê além de uma melhor avaliação destes fármacos ainda pouco elucidados quanto a teratogenicidade e os possíveis efeitos colaterais nas gestantes.

Palavras-Chave: Psicofármacos. Gestação. Teratogenicidade



**COMUNICAÇÃO ONLINE ATRAVÉS DE FERRAMENTAS DO FACEBOOK:  
ESTUDO DE CASO NA EMPRESA DUZANI LINGERIE.**

Frederico Dizaró Delfante.

Prof. Francisco Lucio de Rodrigues Silva - orientador - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

Com o fácil acesso a novas tecnologias e a internet, o comportamento do novo consumidor, principalmente nas classes emergentes, estão fazendo com que as empresas busquem por novos meios de comunicação. As empresas estão se adequando aos novos métodos, mídias e ferramentas disponíveis para mensurar melhor os resultados, conseguir direcionar a campanha para o público desejado e também obter maior eficácia nos investimentos. Surge então o problema de pesquisa: é possível melhor performar através da comunicação online por meio de ferramentas Facebook, com o intuito de diminuir o orçamento ao anunciar e ainda impactar um maior número de possíveis consultoras? Esse trabalho tem como objetivo analisar quatro indicadores e comparar os resultados obtidos através de comunicação em mídias tradicionais e mídia digital utilizando o Facebook e suas ferramentas para realizar anúncios publicitários. Uma análise de dados será feita para comparar os resultados obtidos através de mídias tradicionais e mídia digital utilizando ferramentas do Facebook.

Palavras-Chave: Mídias Tradicionais. Mídias Digitais. Comunicação.



**ANÁLISE COMPARATIVA DO PERFIL EMPREENDEDOR EM UMA FRANQUIA E EM UM NEGÓCIO INDEPENDENTE.**

José Roberto da Silva, Vinícius Bonifácio de Sales.

Profa. Ma. Stephanie Duarte Estéban - orientadora - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O presente artigo apresenta quais são as diferenças do perfil empreendedor em uma franquia e em um negócio independente. Os empreendedores são pessoas diferentes, de inspiração contínua e incentivo próprio, motivadas pelo que fazem com capacidade de detectar oportunidades para um novo negócio, principalmente em tempos de incertezas e crises, assumindo riscos que grande parte das pessoas não ousaria assumir. O objetivo do estudo é comparar as diferenças entre o perfil empreendedor em uma franquia e em um negócio independente. Para tanto, foram seguidos os seguintes objetivos específicos: analisar o perfil empreendedor em uma franquia; analisar o perfil empreendedor em um negócio independente; comparar as diferenças entre esses dois modelos de negócio. A pesquisa possui abordagem metodológica qualitativa, sendo que foram feitos estudos de casos comparativos, nos quais a coleta de dados se deu por meio de entrevista semi-estruturada e análise documental, a fim de apresentar as características de cada perfil, proporcionando segurança na tomada de decisão para futuros empreendedores, sobre o tipo de negócio mais adequado ao seu perfil. Para análise dos dados, foi aplicado a análise de conteúdo.

Palavras-Chave: Empreendedorismo. Perfil empreendedor. Franquia. Negócio independente.



**REGIME DISCIPLINAR DIFERENCIADO: UMA RESPOSTA DO ESTADO OU UM ATESTADO DE INCOMPETÊNCIA?.**

Larissa Alves Silveira, Stefânia Mariana Aparecida Souza.

Prof. Ma. Michele Cia - orientadora- Direito, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

Pretende-se abordar o Regime Disciplinar Diferenciado (RDD), o qual consiste em um regime de disciplina carcerária especial, sendo uma espécie mais drástica restringindo além da liberdade de locomoção do preso, também outros direitos; esta análise é feita com uma visão crítica, analisando seus principais aspectos e demais discussões surgidas em relação ao tema. Para melhor entendimento do assunto, foi utilizado o método dialético, pois este objetiva identificar os processos, conflitos existentes e contradições que podem surgir acerca do assunto estudado. O RDD nasce diante do aumento de poder de organização das associações criminosas, e tem o intuito de cessar ações advindas destas, as quais conseguem de forma eficaz burlar os sistemas desenvolvidos pelo Estado. Nota-se um problema estrutural advindo de aspectos históricos e concretizado nos dias atuais, seria então uma maneira coerente e eficaz de tratar tais problemas? Ou apenas um tratamento genérico e ineficaz, mediante um problema colossal? Vê-se aqui o uso do Direito Penal simbólico, o qual apenas quer mostrar eficácia para a sociedade, quando na realidade tais institutos lesam a real finalidade das penas e afastam ainda mais o indivíduo de uma possível ressocialização. Surge ainda uma questão paralela a tal assunto, a aplicação de tal medida na prática, sendo esta efetuada, em sua grande maioria, infringindo os dispositivos trazidos pela Lei 10.792/03, além de apresentar discordâncias com diversos princípios da Constituição Federal e dos Tratados Internacionais dos Direitos Humanos, como por exemplo, o princípio da Dignidade da Pessoa Humana e o princípio da Humanidade.

Palavras-Chave: Regime Disciplinar Diferenciado. Dignidade da Pessoa Humana. Direito. Estado. Sociedade.



**O PAGAMENTO POR MEIO DE CARTÃO DE CRÉDITO E DÉBITO COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NA EMPRESA LUIZ TONIN ATACADISTA E SUPERMERCADOS S. A DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO – MG.**

Larissa de Melo Vieira, Stefany Costa e Silva.

Profa. Ma. Stephanie Duarte Estéban - orientadora - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O presente estudo analisou se a aceitação de cartões de crédito e de débito como forma de pagamento na empresa Luiz Tonin Atacadista e Supermercados S. A é um diferencial competitivo. Para tanto, os objetivos específicos foram: levantar quais são os diferenciais competitivos oferecidos de acordo com os gestores da empresa; identificar se o uso dos cartões é visto como um desses diferenciais; verificar com os clientes da empresa estudada se eles fazem uso do cartão de crédito e débito; identificar se os clientes preferem a empresa em detrimento dos concorrentes devido ao uso do cartão de crédito e débito como forma de pagamento. A metodologia do estudo, de cunho qualitativo, se realizou por meio de estudo de caso, no qual a coleta de dados primários se deu em duas etapas. A primeira consistiu na entrevista com roteiro semi-estruturado com os gestores da empresa pesquisada. A partir da entrevista com eles, foi feita uma observação dentro do estabelecimento estudado identificando os clientes que pagaram suas compras com cartões e após agendou-se a entrevista de roteiro semi-estruturado, até ser alcançado o ponto de saturação na pesquisa, sendo esta a segunda etapa da coleta de dados. Foi feita então análise de conteúdo com os dados obtidos. Com o resultado da presente pesquisa contribuiu-se para que a empresa estudada desenvolva estratégias de atuação no mercado atual.

Palavras-Chave: Marketing. Comportamento do consumidor. Diferencial competitivo. Cartões de crédito e débito.



**A RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL FACE À PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE.**

Luis Fernando dos Santos.

Prof. Me. Marco Aurélio Zeferino - orientador - Direito, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

De acordo com o art.225, da Constituição Federal, todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao poder público e à coletividade o dever de defendê-lo e preservá-lo para as presentes e futuras gerações. Neste diapasão, a preservação do meio ambiente não apresenta-se como obrigação apenas governamental, mas também estabelece dever obrigacional da iniciativa privada. É de suma importância a gestão ambiental responsável das organizações empresariais, sendo fundamental planejar métodos de comando que incentivem o discernimento ambiental em relação a mecanismos empresariais que sejam envolvidos com a sustentabilidade. Alguns elementos estimulam a busca pela preservação socioambiental como: a concorrência, a exigência do cliente, a valorização nominal da empresa, expansão empresarial, otimização de custos, dirimir riscos, etc.. Para balizar essas ações empresárias, implanta-se o Sistema de Gestão ambiental, que institui a harmonia entre o homem, a indústria e o meio ambiente.

Palavras-Chave: repsonsabilidade empresarial. Meio ambiente. Sistema de Gestão ambiental.



**SIMULAÇÃO, VÍCIO SOCIAL; DA NULIDADE RELATIVA À NULIDADE ABSOLUTA DO NEGÓCIO JURÍDICO EM FACE AO CÓDIGO CIVIL ATUAL.**

Luis Fernando dos Santos.

Prof. Dr. Rodney Malveira Silva - orientador - Direito, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

A simulação do negócio jurídico, é uma alegação falsa, inventada, da vontade, intentando em desacordo com a ordem pública. Verifica-se quando os negócios jurídicos pretendem conceder ou transferir direitos a indivíduos distintos daqueles a quem na verdade se concedem ou transferem, de tal forma evidenciando um agente interposto que é pessoa distinta do verdadeiro contraente. Desta maneira, o código civil de 2002, elevou o instituto da simulação a um patamar mais gravoso ao que era preconizado no diploma anterior de 1916. A principal modificação anotada foi em relação à conversão da nulidade relativa em nulidade absoluta, acarretando impacto importante às aplicações desse instituto nas relações jurídicas. Visando a proteção do terceiro de boa-fé, o código civil, em seu art.167, é enfático ao destacar que subsistirá o negócio jurídico que se dissimulou, desde que, válido for na substância e na forma. A sentença também será distinta para cada tipo de nulidade, nesse diapasão, nulidade absoluta confere à sentença caráter declaratório e de efeito extunc, e se opera erga omnes, haja vista, que o ato jurídico não convalesce com o decurso do tempo, ou seja, é imprescritível, ao tempo que na nulidade relativa, a sentença tem conotação desconstitutiva e de efeito ex nunc.

Palavras-Chave: simulação, vicio social, nulidade



**A RECEPÇÃO DA DESCONSIDERAÇÃO DA PERSONALIDADE JURÍDICA NO CÓDIGO DE PROCESSO CIVIL VIGENTE E SEUS IMPACTOS PROCESSUAIS.**

Luis Fernando dos Santos.

Profa. Ma. Daniela Aparecida Barbosa - orientadora - Direito, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

A desconsideração da personalidade jurídica destina-se a salvaguardar terceiros do emprego ilícito do princípio da autonomia patrimonial, entre os ramos da pessoa jurídica e seus sócios. Deste modo, obrigações patrimoniais da pessoa jurídica podem ser cumpridas por meio do alcance ao patrimônio dos sócios ou administradores, quando demonstrado desvio de finalidade ou confusão patrimonial. Sendo cabível para tanto, a hipótese da desconsideração inversa, ou seja, a responsabilização patrimonial da sociedade empresarial para a satisfação dos credores, quando houver constatado a transferência do patrimônio dos sócios para a pessoa jurídica. Conclui-se que as implicações práticas para os ritos processuais, com a recepção do instituto da desconsideração da personalidade jurídica, pelo novo diploma normativo de processo civil, com relevância destaca-se: o procedimento se dará de forma autônoma, ou seja, não há a necessidade de incidente processual, desde que seja arguida a desconsideração na petição inicial, assim objetivando a celeridade e economia processual.

Palavras-Chave: personalidade jurídica, impactos processuais





**INCLUSÃO DIGITAL E A TERCEIRA IDADE: ENSINO DO SMARTPHONE PARA IDOSOS DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO.**

Luiz Flávio da Silva.

Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva - orientador - Sistemas de Informação, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O mundo contemporâneo aprimora-se em virtude da evolução tecnológica e a sociedade se molda em seus aspectos, porém, nem todos adequam-se as transformações sociais e culturais dessa evolução. A margem desse corpo social encontra-se o público idoso, que, conforme as novas tecnologias se apresentam, sentem-se cada vez mais pressionados a se habituar. Neste artigo, apresenta-se a realidade atual da terceira idade no uso de tecnologias, focando no uso de smartphones como uma ferramenta de inclusão digital e social. Partiu-se do entendimento da educação na terceira idade e o cenário atual dos idosos perante a inclusão digital, para aplicar uma metodologia de ensino de uso de smartphone como uma ferramenta de inserção da terceira idade ao mundo digital, por consequência, uma maior integração na sociedade. Aplicou-se um questionário para avaliar conhecimentos sobre smartphone, usabilidade, e a satisfação dos participantes em relação ao curso, bem como suas dificuldades e facilidades em operar o aparelho. Por fim, apresenta-se desde noções básicas até o uso de funções específicas, como câmera, instalação de aplicativos, utilização da internet e o uso de aplicativos como WhatsApp.

Palavras-Chave: Inclusão Digital. Smartphones. Terceira Idade. Idosos. WhatsApp.



**SISTEMA PRODUTO-SERVIÇO (PSS) EM EMPRESAS FABRICANTES DE MÁQUINAS-FERRAMENTAS.**

Maísa Rita de Cássia Cristy Silva de Melo, Vânia Carolina Oliveira.

Profa. Stefânia Aparecida Belute Queiroz - orientadora - Administração, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

empresas manufatureiras estão cada vez mais incluindo serviços na oferta de seus produtos para que haja aumento na sua receita e também na sua competitividade. Essa estratégia é chamada de servitização. Com base no exposto, foi levantado o seguinte problema de pesquisa: Qual o tipo de PSS é ofertado pelas empresas fabricantes de máquinas-ferramentas? Para responder o problema de pesquisa tem-se como objetivo geral: verificar quais são os tipos de serviços agregados aos produtos fabricados pelas empresas de máquinas-ferramentas. A partir do objetivo geral foram estabelecidos os objetivos específicos a seguir: a) fazer uma revisão bibliográfica sobre o tema; b) levantar quais são as empresas fabricantes de máquinas-ferramentas; c) identificar quais são os tipos de serviços agregados aos produtos ofertados pelas empresas e d) classificar o tipo de PSS adotados pelas empresas fabricantes de máquinas-ferramentas. A pesquisa é de abordagem quantitativa e do tipo descritiva, o método utilizado para coleta de dados foi o levantamento (Survey) e a técnica utilizada foi o questionário. Percebeu-se, por meio dos resultados da pesquisa que os fabricantes de máquinas-ferramentas ofertam serviços de manutenção e reparo agregados na oferta de seus produtos, ou seja, possui o PSS orientado ao produto.

Palavras-Chave: Serviços. Servitização. Sistema Produto-Serviço (PSS).

## **SOFTWARES PARA AUXÍLIO DE TOMADA DE DECISÃO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS.**

Marcilene Aparecida de Macêdo.

Profa. Renata Rodrigues de Oliveira - orientadora - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

### **Resumo**

Algumas empresas fornecem ferramentas para organização e análise de dados, mais baratas ou mesmo gratuitas, online ou desktop que podem ser utilizadas para análises de uma pequena quantidade de dados para melhor gerir as empresas e ajudar nas suas tomadas de decisões. Neste trabalho, foram analisadas quatro dessas ferramentas com o objetivo de testar qual delas têm um melhor desempenho para este fim, são elas, Excel (Pacote Office), Calc (LibreOffice), Tableau e OnlineCharttools. Nas quatro ferramentas foram feitos gráficos de todos os dados recolhidos, testando assim as funcionalidades das mesmas, foram retirados das análises feitas o feedback com pontos positivos e negativos do curso de SI da Libertas na visão dos alunos e ex-alunos deste curso. A partir das análises feitas com essas ferramentas, é possível mostrar para as micro e pequenas empresas que é possível ter uma ferramenta de análise de dados de boa qualidade e que podem auxiliá-los na melhor decisão a ser tomada.

Palavras-Chave: Sistemas de Informação. SAD. SIG. Micro e pequenas empresas.

**LIDERANÇA: UMA PESQUISA DE CAMPO COM GESTORES DE UMA MULTINACIONAL NO SETOR DE SAÚDE EM SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO – MG.**

Mariana Eliza Fagundes de Souza, Marina Nogueira Rodrigues.

Prof. Me. Olney Bruno da Silveira Junior - orientador - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O presente artigo analisou questões fundamentais sobre liderança, gestão organizacional, postura do líder em face das novas demandas que empresas enfrentam. Essa mudança é marcada por uma forte tendência de concepções e práticas interativas, participativas e democráticas. Abordamos como problema de pesquisa qual o entendimento dos profissionais que ocupam posições de gerência, em uma empresa de grande porte na área de saúde em São Sebastião do Paraíso? Conceituamos como objetivo geral identificar a opinião de profissionais que ocupam posições de gerência em uma empresa de grande porte na área da saúde situada em São Sebastião do Paraíso – MG sobre conceito, características e práticas de liderança, e os objetivos específicos (1) é levantar o conceito característica e formas de desenvolvimento de liderança, (2) relacionar a teoria e a opinião empírica dos gerentes sobre liderança. Realizou-se na metodologia uma pesquisa bibliográfica, descritiva e qualitativa, realizamos uma pesquisa de campo, que foi observado por meio da coleta de dados o interesse dos líderes utilizando a ferramenta da entrevista. A melhor maneira de administrar é a de fragmentar o trabalho em funções e tarefas que, para serem bem executadas, devem ser atribuídas a diferentes pessoas, que se especializam nelas.

Palavras-Chave: Gestão. Demanda. Liderança. Conceito. Administrar.



**MÉTODOS DE GESTÃO AMBIENTAL: ESTUDO DE CASO EM UMA FÁBRICA DO SETOR ALIMENTÍCIO DE SÃO TOMÁS DE AQUINO - MG.**

Marília Galvani.

Prof. Dr. Darlan Einstein do Livramento - orientador - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

Na década de 70, ocorreram os movimentos ambientais no Brasil. A partir daí, as empresas passaram a confrontar com questões ambientais, como riscos causados ao descartar resíduos de forma incorreta, então as empresas adotam métodos de gestão ambiental, que é um sistema administrativo focado na sustentabilidade de ações de uma empresa. Para isso, o trabalho levou em consideração aplicar o estudo em uma empresa em São Tomás de Aquino – MG e responder o problema de pesquisa: qual a importância, razão e benefício da Gestão Ambiental na empresa Doces Rezenda Ltda? Para responder o estudo teve como objetivo geral analisar como a empresa está aplicando seus métodos ambientais. E objetivos específicos: conhecer mais a fundo sobre o tema; analisar como a empresa está aplicando a gestão ambiental; verificar a razão da empresa de aplicar a gestão ambiental. A pesquisa utilizou uma abordagem qualitativa de caráter descritivo, onde foram buscadas respostas a partir do estudo de caso e entrevista aberta. Verificou-se que a empresa segue normas para evitar a pagar futuras multas, afinal, dentro da empresa não há nenhuma iniciativa de extensão da gestão ambiental. Entretanto, chega a ser um ponto positivo, pois ela está sempre por dentro do padrão exigido por órgãos superiores e sai na frente por respeitá-las.

Palavras-Chave: Mudança organizacional. Impacto ambiental. Gestão ambiental.



**MARKETING DIGITAL: ESTUDOS DE CASO COMPARATIVOS ENTRE DUAS EMPRESAS DE VAREJO ACERCA DO COMPOSTO PROMOCIONAL DE MARKETING NO CONTEXTO DA INTERNET.**

Natália Cristina Prado, Thalita Maria Cardeal Dias.

Profa. Ma. Stephanie Duarte Estéban - orientadora - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

Atualmente, a comunicação online tem sido usada com mais frequência pelas empresas. Devido a ser um processo rápido e ágil, as organizações optam cada vez mais pelo uso do marketing digital, por ser uma tecnologia muito presente no cotidiano das pessoas. Este artigo teve como objetivo analisar como se dá o composto promocional de marketing das empresas no contexto da internet. Assim, esmiuçando a abordagem do tema, os objetivos específicos deste estudo foram identificar de que forma as estratégias de Produto, Preço, Praça e Promoção (4Ps) são usadas pelas organizações estudadas, analisar de que forma a estratégia da Promoção é feita pelas empresas na internet, pontuar as ferramentas do composto promocional utilizadas pelas organizações na internet e compreender como se dá o composto promocional de marketing das empresas no contexto da internet. A metodologia se deu por meio de um estudo de caso comparativo entre duas empresas de varejo do ramo de produtos para a prática de esportes e suplementos alimentares. Também foi feita a coleta de dados por meio da netnografia e análise de conteúdo, que foi possível identificar a importância que ambas as empresas estudadas dão em relação ao marketing digital.

Palavras-Chave: Composto promocional. Marketing digital. Comunicação online. Facebook.



**PERCEPÇÃO DO IDOSO INSTITUCIONALIZADO ACERCA DA SUA CONDIÇÃO DE SAÚDE E A ENFERMAGEM.**

Ohanna Diniz Thomaz Andrade.

Profa. Ma. Denize Alves de Almeida - orientadora - Enfermagem, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O Brasil tem sofrido uma inversão da pirâmide etária nas últimas décadas como consequência de uma queda na taxa de fecundidade e do aumento da qualidade de vida dos idosos. O aumento da população idosa concomitante com a redução da capacidade física, cognitiva e mental, muitas vezes gera a institucionalização dos idosos em asilos, os quais deixam de ser apenas abrigo e passam a fazer assistência social e à saúde. A presente pesquisa objetivou identificar o conhecimento dos idosos residentes em uma instituição de longa permanência para idosos – ILPI, de São Sebastião do Paraíso, MG acerca das suas condições de saúde. Trata-se de uma pesquisa de campo, descritiva, de corte transversal e abordagem quantitativa. Foi realizada coleta de dados em prontuário, além de entrevista estruturada realizada no período de março a abril de 2016. A amostra do estudo contou com 57 idosos, dos quais 46 foram capazes de responder a entrevista. O resultado foi submetido à análise descritiva simples. Dessa forma, a pesquisa se justifica pelo fato de que com os resultados obtidos a enfermagem possa direcionar suas ações para oferecer uma assistência qualificada e adaptada à identidade de cada um dos moradores.

Palavras-Chave: Idoso. Institucionalização. Saúde. Enfermagem.



## **REALIDADE VIRTUAL COM GOOGLE CARDBOARD.**

Adenilson Aparecido Silva, Marcos Roberto Silva, Tiago Lourenço da Costa, Jefferson Paulo de Sousa

Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva - orientador - Sistemas de Informação, Libertas – Faculdades Integradas

### **Resumo**

A realidade virtual é um dos assuntos mais comentados no mundo da tecnologia atualmente. O conceito é antigo, porém só agora começou a ser fortemente difundido. A ideia é imergir o ser humano em uma interface, possibilitando uma experiência fantástica, ampliando sua sensação de realidade. O objetivo do presente trabalho é mostrar o funcionamento da tecnologia, usando para isso um óculos Cardboard e aplicativos específicos; materiais que também foram utilizados para a elaboração do trabalho. Foi utilizado o aplicativo Google Street View para a montagem das imagens e o óculos Google Cardboard para visualizar o resultado do trabalho, além de uma câmera comum. A partir da elaboração deste trabalho foi possível conhecer melhor a tecnologia proporcionada pela realidade virtual. Além de entender que a tecnologia é de fácil acesso e manuseio para qualquer pessoa.

Palavras-Chave: realidade virtual, carboard, captura de imagens 360°.





**DESENVOLVIMENTO DE UMA APLICAÇÃO PARA ESTIMAR O TEMPO DE CHEGADA DE VEÍCULOS DO TRANSPORTE PÚBLICO.**

Plínio José Naves.

Prof. Me. Alysson Alexander Naves Silva - orientador - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

O transporte público urbano tem se tornado uma ferramenta cada vez mais utilizada nas grandes cidades e vem se expandindo também para cidades menores, visto que contribui para a melhoria no fluxo de trânsito e reduz emissão de gases poluentes por conta de menos veículos nas ruas e provê acesso a educação, trabalho e lazer para as pessoas de renda inferior. A proposta deste trabalho consiste em desenvolver uma aplicação de baixo custo para que empresas de cidades menores tornem públicas suas informações de transporte e as deixem acessíveis para usuários do serviço, que serão contemplados com um aplicativo móvel para monitorar o serviço de sua cidade, podendo consultar e monitorar pontos de paradas de ônibus, linhas, trajetos, horários e até mesmo receber notificações a respeito de quanto tempo falta para um ônibus selecionado passar por um determinado ponto.

Palavras-Chave: Transporte Público. GTFS. Monitoramento de Ônibus.

**VISUAL MERCHANDISING COMO ESTRATÉGIA NA FRANQUIA HERING DA CIDADE DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO.**

Priscila de Fátima Naves, Simone Cristina Pedroso de Carvalho.

Profa. Me. Olney Bruno da Silveira Júnior - orientador - Administração, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

Este estudo demonstrou a importância do visual merchandising como ferramenta estratégica para a empresa Franquia Hering, por proporcionar interação entre cliente-empresa-cliente. É uma técnica utilizada para transformar o ambiente do ponto de venda, criando formas de demonstrar os produtos, utilizando a decoração ao redor dos equipamentos que fazem parte do local. Por meio do design e da decoração, os consumidores são motivados a comprar os produtos oferecidos. Sendo assim, este artigo apresentou as análises de pesquisa acerca das ferramentas de V.M. nos resultados mercadológicos de uma loja franqueada da marca Hering, município de São Sebastião do Paraíso - MG. Foi utilizado um estudo de caso, que identificou os conceitos e metodologia aplicada ao negócio, levantou-se a opinião dos clientes através de questionário com perguntas fechadas realizado com um total de cem abordados em vários pontos da cidade e obteve-se a opinião das gestoras da franquia e franqueada sobre os resultados a partir do visual merchandising por meio de questionário com perguntas abertas. Com os resultados da pesquisa foi possível constatar que a contribuição desta estratégia de visual é positiva nos resultados mercadológicos da franquia Hering, onde são aplicadas constantemente na organização da vitrine com um preparo dos colaboradores juntamente com a supervisão das gestoras estabelecendo uma exposição dos produtos de maneira correta para que assim evidenciar essas ferramentas e tornando notável para os clientes.

Palavras-Chave: Merchandising. Estratégia. Técnicas. Consumidores. Vitrine.



## **APLICAÇÃO ANDROID PARA DENÚNCIA DE IRREGULARIDADES URBANAS.**

Renan de Carvalho Oliveira.

Prof. Gilberto Pereira Salgado Junior - orientador - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

### **Resumo**

Problema comum na maioria dos municípios está no controle de danos estruturais e ambientais como um buraco no asfalto, um poste sem iluminação, um terreno sem cuidados etc. Para facilitar a vida das pessoas, as tecnologias avançam, conduzindo a uma epidemia de novos recursos e equipamentos. O objetivo do projeto consiste no desenvolvimento de uma aplicação Android para auxiliar nesse quesito, pois através dela, permite visualizar a localização exata desses problemas que serão postados pelos usuários do aplicativo, e consequentemente, auxiliar o órgão público que será responsável por solucioná-los e tratá-los. A principal ferramenta utilizada foi a IDE Android Studio criada pra o desenvolvimento exclusivo de aplicações Android e para facilitar a integração com o Google Map entre outros frameworks.

Palavras-Chave: : Android. Google Map. Java. cidades.



**A AVALIAÇÃO DO ACESSO À ATENÇÃO PRIMÁRIA À SAÚDE, NO MUNICÍPIO DE JACUÍ-MG, POR MÃES E CUIDADORES DE CRIANÇAS INSCRITAS NA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA.**

Sandra Aparecida Faleiros.

Profa. Ma. Vanessa Luzia Queiroz Silva - orientadora - Enfermagem, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

A Atenção Primária à Saúde passou nas últimas décadas, por inúmeras reformas com objetivo de reorganizar o modelo assistencial à saúde vigente. As ESF's nos últimos anos já demonstram evidências positivas na redução da mortalidade infantil. O estudo objetivou avaliar o atributo de Acesso de Primeiro Contato-acessibilidade, na ESF Benedito Nogueira, localizada no município de Jacuí-MG. Tratou-se de um estudo descritivo de inquérito, com base populacional representativo da população infantil, com idade de 0 a 24 meses, cadastradas na ESF. Seus sujeitos foram pais ou cuidadores de crianças. A coleta de dados foi por um questionário contendo os dados sociodemográficos e um instrumento de avaliação da Atenção Primária à Saúde, denominado Primary Care Assessment Tool (PCATool-Brasil, versão criança), utilizado para avaliar a qualidade dos serviços de APS. No que se refere a avaliação da APS, observa baixa qualidade no acesso, com média de escore (2,73), mostraram insatisfação com os serviços de saúde, fragilidades, quanto a: facilidade para conseguir atendimento médico para a criança no mesmo dia ou marcar consulta de rotina, conseguir aconselhamento por telefone com o profissional que melhor conhece a criança.

Palavras-Chave: Saúde da criança. Atenção Primária. Avaliação da Atenção Primária.

**INVESTIMENTO X DEPRECIAÇÃO: UM ESTUDO DO PARQUE FABRIL DAS COMPANHIAS DO SETOR DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS LISTADAS NA BM&FBOVESPA.**

Tárcio de Souza Medeiros.

Prof. Me. Julio Henrique Machado – orientador - Ciências Contábeis, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O crescimento expressivo do mercado consumidor gerou a necessidade de se desenvolver cada vez mais maquinários com tecnologias que atendessem a essas necessidades. Esses maquinários buscam aperfeiçoar os processos produtivos, aumentando capacidade, reduzindo tempo, dentre outros fatores, contudo, o desenvolvimento e manutenção desses bens, requerem investimentos. Assim, o presente trabalho tem o objetivo de verificar se as empresas estão investindo na renovação do parque industrial. Com uma abordagem bibliográfica, documental e descritiva, verificou-se que os investimentos em maquinários nas empresas do setor de bens industriais, subsetor Máquinas e Equipamentos, listadas na BM&FBovespa no período compreendido entre 2011 e 2015, vêm decrescendo. O resultado encontrado sugere que o parque produtivo do setor estudado está em processo de envelhecimento.

Palavras-Chave: ativo imobilizado, depreciação, parque produtivo.



**ANÁLISE COMPARATIVA DE CUSTOS ENTRE CONTRATAÇÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS LOGÍSTICOS: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DO SEGMENTO DE SAÚDE ANIMAL E VEGETAL.**

Christian Antônio Lima, Diego André Leão.

Prof. Me. Lucas Mateus Lima - orientador - Ciências Contábeis, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

Esta pesquisa trata-se de um estudo de caso, com o objetivo de apurar e demonstrar a estrutura dos custos logísticos, mais especificamente aplicando-se a análise no setor de transporte de uma empresa especializada no setor de saúde animal e vegetal. A justificativa encontrada para realização deste estudo é a importância do real conhecimento da estrutura de custos da empresa, apresentando aos gestores uma visão ampla do que de fato ocorre em suas operações. Os dados fornecidos representaram as informações do ano de 2015, pelos quais foram demonstrados os comparativos entre contratar ou terceirizar serviços logísticos, com o intuito de proporcionar informação se a terceirização do setor é vantajosa ou não. Sendo assim, verificou-se que a movimentação da empresa no período analisado apresentou que a terceirização seria a melhor opção, resultando em um custeio menor do que o custo fixo do departamento. Certamente, conclui-se que estudos desta natureza contribuem e beneficiam as tomadas de decisões com o foco no setor logístico.

Palavras-Chave: Gestão de Custos. Logística. Terceirização de serviços.



**PERFIL DAS MULHERES COM CÂNCER DE MAMA CADASTRADAS EM UMA INSTITUIÇÃO FILANTRÓPICA DO INTERIOR DE MINAS GERAIS.**

Profa. Ma. Denize Alves de Almeida, Renusa Campos Costa Lattaro.  
Enfermagem - Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O câncer de mama representa relevante problema de saúde pública pela sua alta incidência nas mulheres. Este estudo tem por objetivo traçar o perfil das mulheres com câncer de mama, cadastradas em uma instituição filantrópica de uma cidade do interior de Minas Gerais, a qual oferece assistência integral às pessoas com diversos tipos de câncer do município. Trata-se de uma pesquisa documental de campo, transversal de abordagem quantitativa. A coleta de dados foi realizada de março de 2015 a fevereiro de 2016, a partir do prontuário das mulheres cadastradas na instituição neste período. O projeto foi encaminhado e aprovado pelo Comitê de Ética da Universidade Estadual de Minas Gerais. Os resultados foram submetidos à análise estatística descritiva simples e apontaram que 47,4% das mulheres cadastradas na instituição no período do estudo apresentam câncer de mama. Dessas, 22,3% estão na faixa etária de 30 a 39 anos; 11,1% de 40 a 49; 33,3% de 50 a 59, enquanto 33,3% estão acima de 60 anos. Quanto ao estado civil, a maioria, 66,6% é casada e em relação ao estilo de vida, 33,3% são ou foram fumantes. Em relação às cirurgias, 55,7% foram mastectomizadas e 33,3% fizeram quadrantectomia. Quanto aos outros tratamentos, 33,3% foram submetidas à quimioterapia e radioterapia, enquanto 22,3% somente à radioterapia e 33,3% à quimioterapia. Apenas uma paciente fez quimioterapia oral por apresentar problemas cardíacos severos. Os resultados demonstram que o câncer de mama tem apresentado alta incidência nas mulheres em diferentes faixas etárias, com destaque àquelas com menos de 50 anos, e que a mastectomia, radio e quimioterapia são os tratamentos mais utilizados. O tabagismo aparece como importante fator de risco para a doença. Os dados indicam a importância de conhecer o perfil das mulheres com câncer de mama para alertar a população sobre a sua detecção precoce.

Palavras-Chave: Câncer de mama, idade, faixa etária

**OS FATORES MAIS RELEVANTES QUE MOTIVAM OS COLABORADORES DO VAREJO EM SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO- MG.**

Diego Fernando Veçoso, Ronaldo Viana dos Santos,  
Profa. Ma. Dalva Kellen Dizaró Rafael Antônio - orientadora - Administração, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

Motivação é o processo individual ou coletivo, que mobiliza e intensifica a busca de realização pessoal ou profissional, seu significado é extremamente complexo, principalmente quanto a sua aplicação, e de como chegar a sua plenitude. Existem diversas teorias motivacionais, estas se dividem em teorias de conteúdo que englobam as necessidades internas das pessoas e as teorias de processo, que apresenta uma visão mais dinâmica dos processos que influenciam comportamentos. Devido ao tema ser de grande importância organizacional o presente trabalho dedicou-se a estudar as influências motivacionais no varejo, para alcançar este resultado foi utilizado um questionário quantitativo e qualitativo em todo o universo de estudo neste caso varejo de móveis e eletrodomésticos, levando em conta que a teoria de processo foi à utilizada neste trabalho, os questionários foram aplicados nos funcionários destas organizações. Após a devida aplicação e recolhimento estes dados ficaram em formato de gráficos, o que facilitou seu entendimento. Os resultados apresentados apresentaram como maiores fatores motivacionais as relações humanas tanto com chefia como para os demais funcionários, estando em um ambiente com um melhor clima organizacional, outros benefícios se tornam de menor importância na presente pesquisa.

Palavras-Chave: Influências.Organizacional. Motivação. Varejo



**FATORES DETERMINANTES DA ESTRUTURA DE CAPITAL NO SEGMENTO DE CARNES E DERIVADOS.**

Dayane de Paula Ozelim, Laís de Oliveira SaintMartin

Prof. Me. Julio Henrique Machado - orientador - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

As pesquisas de estrutura de capital são consideradas dentre as mais relevantes na área de finanças. Inúmeras abordagens teóricas e empíricas têm sido pauta de estudos nas últimas décadas, tornando possível encontrar dados recentes na literatura financeira. O presente estudo visa compreender os fatores determinantes que compõem a estrutura de capital de grandes empresas do segmento de carnes e derivados, podendo assim estudar os fatores que induzem as decisões que influenciam no financiamento das empresas deste setor em constante ascensão. Como base em análises verificou-se os dados de três grandes empresas listadas pela Ibovespa a partir dos faturamentos apresentados, no período entre 2011 a 2015. O estudo tem como metodologia uma pesquisa descritiva, de cunho quantitativo, sendo utilizados os métodos de pesquisa bibliográfica e documental. Verificou-se que as variáveis rentabilidade e tamanho correlacionam-se positivamente com o endividamento das organizações, enquanto a variável liquidez tem correlação negativa. Os valores obtidos foram contextualizados com a bibliografia existente sobre a estrutura de capital, tendo como parâmetro a realidade das empresas estudadas.

Palavras-Chave: Estrutura de capital. Financiamento. Endividamento. Carnes e Derivados.



**ESTUDO DA PRODUÇÃO DE CAFÉ ORGÂNICO NO SUL DE MINAS GERAIS:  
UMA VISÃO DOS PROFISSIONAIS.**

Gustavo Henrique Cunha, João Paulo da Silva.

Prof. Dr. Darlan Einstein do Livramento - orientador - Administração, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

A cafeicultura no Brasil gerou um crescimento econômico relevante ao longo de sua história e possibilitou ao País destacar-se como maior produtor de café mundial. No entanto, verifica-se que muitos impactos sócio ambientais foram desencadeados durante esse processo. Uma das soluções para diminuir os impactos socioambientais é a produção de café orgânico, que vem se tornando uma realidade consistente do agronegócio brasileiro. Essa atividade está se destacando como uma alternativa de renda para alguns cafeicultores, devido à crescente demanda mundial por alimentos mais saudáveis e ecologicamente sustentáveis. O sistema de cultivo orgânico é realizado através de recursos naturais e a reutilização dos resíduos ecologicamente corretos. A escolha do tema parte da importância do desenvolvimento do estudo da produção orgânica no Sul de Minas Gerais, considerada como o polo do café dessa modalidade. O referencial bibliográfico para desenvolvimento do artigo foi o levantamento de dados através de fontes secundárias e pesquisa de campo partido de entrevistas realizadas com técnicos e especialistas na área da cafeicultura orgânica. Foram aplicados questionários a fim de verificar a importância da cafeicultura orgânica e o que deve ser feito para conseguir a certificação, ou seja, o selo de produto orgânico. Com o levantamento dos questionários pode-se perceber que a agricultura orgânica além de produzir alimentos saudáveis e naturais, mantém a preservação do solo, que fica mais fértil e livre de toxicidades, tornando a produção orgânica um manejo sustentável do meio ambiente de forma equilibrada.

Palavras-Chave: Agricultura orgânica. Agricultura Sustentável, Sul de Minas. Certificação.



**A IMPORTÂNCIA DOS CONTROLES FINANCEIROS NA ATIVIDADE RURAL:  
UM ESTUDO APLICADO AOS PRODUTORES RURAIS DO DISTRITO DE  
GUARDINHA/SSP – MG..**

Amanda Aparecida dos Reis Santos, Marina Pereira Palancio

Prof. Me. Júlio César da Silva - orientador - Ciências Contábeis, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

A referida pesquisa foi realizada com os produtores rurais do Distrito de Gardinha/São Sebastião do Paraíso – MG, com intuito de evidenciar quão satisfeitos estão os produtores no que diz respeito à controles exercidos sobre as atividades exercidas nas propriedades. A pesquisa baseou-se em levantamentos bibliográficos e foi realizada pesquisa de campo a fim de responder 69 questionários. Quanto a sua natureza é considerada quantitativa. A pesquisa foi realizada por um terceiro no período de 11 a 17 de junho de 2016, sem interferência dos autores. Foi buscado resposta para os seguintes problemas: O intuito dos produtores rurais do Distrito de Gardinha/SSP - MG ao utilizar os controles financeiros-contábeis em suas propriedades. Os benefícios que são proporcionados aos produtores. O resultado foi considerado negativo, pois 50,70% dos produtores rurais utilizam algum tipo de assessoria somente para fins fiscais e, 41,55% disseram não obter nenhum tipo de benefício ao controlar as atividades que eles exercem nas propriedades. Maior parte dos produtores entrevistados são caracterizados como pequenos proprietários.

Palavras-Chave: Contabilidade Rural; Produtor Rural; Agricultura; Propriedade Rural



**PLANEJAMENTO E GESTÃO DO ORÇAMENTO FAMILIAR -FERRAMENTA CONTABIL DE CONTROLE FINANCEIRO.**

Alan Carvalho Teles

Prof. Me. Julio Cezar da Silva - orientador - Ciências Contábeis, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

**RESUMO**

Este trabalho abordou a elaboração e realização de um estudo sobre orçamento, e planejamento familiar, apresentado como controle financeiro familiar. Visto que, os métodos contábeis foram utilizados na gestão das finanças pessoais como são nas empresas como meio de proteção e organização de seu patrimônio e também como controle para se manter estabilizado. Tendo como objetivo analisar a importância do orçamento familiar como meio de organização e planejamento financeiro, abordou questionamentos para levantamento de dados da sociedade para análise, da falta e o interesse de conhecimento do indivíduos. Neste sentido pretende-se fornecer conhecimentos técnico, habilidades específicas ao administrar o orçamento familiar, estabelecendo limites, metas de médio e longo prazo para que controle seu orçamento sem que sofra com situações inesperadas, utilizando-o de forma cautelosa, o que permitiria analisar todo o patrimônio de forma a corrigir algum elemento, se necessário, na obtenção de um resultado satisfatório da saúde financeira familiar, trazendo a necessidade de uma consultoria financeira especializada para corrigir erros e trilhar o caminho correto. Foi utilizada no trabalho a metodologia através de pesquisa como caráter exploratório, amparado na pesquisa bibliográfica. Espera-se que com a introdução dos conhecimentos de finanças na atividade familiar, seja possível promover o controle de receitas e despesas de uma organização familiar.

Palavras-Chave: Gestão familiar, Planejamento, Orçamento, Controle financeiro

**ATIVO IMOBILIZADO – UM ESTUDO DE CASO SOBRE APROVEITAMENTO DE CRÉDITOS DE ICMS DE UM SUPERMERCADO DE SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO-MG.**

Jussara Luana Reis, Tamiris Cristina da Rocha Machado

Profa. Adriana Rogeri Franco - orientadora - Ciências Contábeis, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

Este estudo de caso tem como principal objetivo analisar os fundamentos contábeis para Ativos Imobilizados e também do Regulamento de ICMS mineiro, bem como, aclarar quanto ao correto aproveitamento de créditos de ICMS sobre as aquisições dos bens na empresa estudada. Nasce a seguinte pergunta: O que traz o Regulamento de ICMS mineiro a respeito do Ativo Imobilizado? O ICMS pago pela entrada desses bens na empresa podem, todos eles, ser motivo de créditos? A empresa, motivo do estudo de caso, está fazendo o aproveitamento correto? A metodologia utilizada para se chegar ao resultado foi o estudo de caso, com análise documental fornecida por uma empresa do ramo. A legislação de ICMS, em certos pontos se contrapõe ao documento emitido pelo CPC (Comitê de Pronunciamentos Contábeis) e isto dificulta o entendimento dos analistas. Contudo, este trabalho busca saber como se procede para fazer um aproveitamento de créditos de ICMS de forma legal. Muito embora o procedimento seja um pouco complexo, o planejamento busca melhorar o fluxo de caixa das empresas, uma vez que o crédito apurado da maneira que se transcorre, é abatido sobre o imposto a pagar apurado no mês. A insatisfação por saber sobre o procedimento descrito neste trabalho, retornou uma resposta positiva com relação aos procedimentos tributários. Encontrou-se um procedimento absolutamente dentro dos padrões da norma legal.

Palavras-Chave: Ativo Imobilizado, Crédito de ICMS, Supermercado.



**PARTICIPAÇÃO E A RESPONSABILIDADE SOCIAL NA GERAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE RIQUEZA: EVIDENCIAÇÃO PELA DVA NO CASO ORGANIZAÇÃO BRADESCO.**

Diego Alves França, Fidelis Lauria Silva

Profa. Adriana Rogeri Franco - orientadora - Ciências Contábeis, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

O presente trabalho teve como objetivo principal analisar e evidenciar a participação e a importância da Demonstração do Valor Adicionado e da Responsabilidade Social na Organização Bradesco, mostrando tanto o lado social como o econômico. Com a finalidade de viabilizar a informação das ações sociais praticadas pelas empresas que compõem a instituição financeira Banco Bradesco, formula-se a seguinte pergunta de pesquisa: - Como é composta a distribuição do valor adicionado no Banco Bradesco S/A? O interesse em buscar mais informações sobre esse tema foi com o intuito de conhecer essa ferramenta através de um estudo bibliográfico e de um estudo de caso. Portanto, este trabalho mostra a riqueza gerada durante o exercício social e como a empresa distribui esses valores na sociedade. Como resultado, pode-se perceber que a primeira característica evidente do Banco Bradesco em relação às demais, em que a maior parte do valor adicionado é distribuída à Remuneração de Capitais Próprios. Assim, nota-se, a relevância da análise da DVA, que de maneira clara, nos dá a dimensão da riqueza gerada pelas empresas em questão e de como as mesmas a direcionam aos seus diversos stakeholders.

Palavras-Chave: : Riqueza. Demonstração do Valor Adicionado. Responsabilidade Social. Bradesco.

**ANÁLISE CUSTO, VOLUME E LUCRO – CVL EM UMA CÉLULA DE PRODUÇÃO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA ENTIDADE DO SETOR TÊXTIL.**

Adriene Alves Batista, Laura Carolina de Carvalho

Prof. Me. Lucas Mateus Lima - orientador - Ciências Contábeis, Libertas – Faculdades Integradas

**Resumo**

Esta pesquisa se trata de um estudo de caso, com o objetivo de apurar e demonstrar a estrutura dos custos, aplicando-se a análise de Custo/ Volume e Lucro - CVL em uma célula de produção de uma entidade do setor têxtil. Os dados fornecidos pela empresa representam a produtividade do ano de 2015, pelos quais foram realizados os cálculos, buscando evidenciar o ponto de equilíbrio, margem de segurança e informações complementares sobre a capacidade produtiva e a movimentação realizada. Sendo assim, verificou-se que a empresa obteve bons resultados no período apurado em relação à análise aplicada. A justificativa para realização deste estudo é a importância do real conhecimento da estrutura de custos e do sistema de produção por parte das empresas, apresentando aos gestores uma visão ampla do que de fato ocorre no ambiente fabril. Na pesquisa científica, os procedimentos utilizados enquadram-se no estudo de caso, pesquisa documental, pesquisa qualitativa o qual cada tipologia apresenta seu delineamento de pesquisa quanto aos procedimentos. Certamente, quanto aos resultados encontrados, tal contribuição beneficia as tomadas de decisões em diversas áreas do setor pesquisado e também ao meio científico.

Palavras-Chave: Análise Custo/ Volume e Lucro - CVL. Gestão de Custos. Produção do setor têxtil.



**SISTEMA DE AUDITORIA EM NF-E – FISCO X EMPRESA.**

Bruno Félix Pereira

Prof. Francisco Lucio Rodrigues Silva - orientador - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

A Nota fiscal eletrônica é um documento digital utilizado para documentar a circulação (entrada e saída) de mercadorias e ou prestação de serviços. O trabalho consiste em um sistema onde a empresa pode fazer o download automático do xml recebido por e-mail gravando os principais dados referenciando a nota no banco de dados, podendo fazer comparação entre as notas lançadas em seu ERP. O trabalho foi elaborado utilizando tecnologias gratuitas para seu desenvolvimento. Grande parte da documentação escrita está baseada em documentos e pesquisas do site do (SEFAZ), onde se encontra todo material necessário sobre a (NF-e). O sistema faz uma comparação verificando a (NF-e) informada, gerando um relatório de conciliação de autenticidade. O sistema facilita o trabalho da empresa evitando autuações quando houver fiscalização de algum órgão regulador. Audinfe traz como principal característica a facilidade de manipular os dados fiscais e contábeis referentes a NF-e, tendo todo o histórico de XML recebidas por e-mail e também as já lançadas no ERP empresarial. Mantendo o controle diário e em questão de segundos ter os principais dados da NF-e no banco de dados do sistema disponível para consulta

Palavras-Chave: NF-e. Auditoria. XML.





**SISTEMA DE AUTO-ATENDIMENTO PARA APLICATIVOS DE MENSAGENS INSTANTÂNEAS.**

Alexandre Pereira Carvalhais

Prof. Me. Ely Fernando do Prado - orientador - Sistemas de Informação, Libertas –  
Faculdades Integradas

**Resumo**

Aproveitando o grande número de usuários e de fácil acesso ao smartphone, este projeto apresenta o desenvolvimento de um sistema integrado com o mensageiro instantâneo Telegram que faz tanto a verificação de horários disponíveis quanto agendamentos por meio de um robô de auto-atendimento. O sistema permite explorar o aplicativo de mensagens instantâneas por meio de sua API de modo que facilite o tempo do profissional e do cliente, diminuindo o tempo de espera para um possível agendamento por meio de um aplicativo integrado com o sistema de agendamento.

Palavras-Chave: Mensagens Instantâneas.Auto-Atendimento. Agendamento

