

PREPARANDO OS JOVENS PARA O PRIMEIRO EMPREGO

Camila S. Finco
Geisa Q. de M. Pedroso
Maria Ap. dos Santos
Raquel Pontifice Mizael e Silva
Natália Michelato Silva

RESUMO

Nos últimos anos, a pandemia de COVID-19 trouxe desafios significativos para o desenvolvimento dos jovens que estão ingressando no mercado de trabalho. Muitas vezes, esses jovens demonstram dificuldades na comunicação escrita e verbal, além de apresentarem lacunas nas formas de agir, pensar e perceber o mundo. Em resposta a essas dificuldades, os estudantes de Psicologia do 8º período da Libertas - Faculdades Integradas - desenvolveram um projeto no âmbito da Psicologia Organizacional. O objetivo deste projeto foi informar os jovens por meio de videoaulas gratuitas anexadas na plataforma do YouTube sobre as competências e características que as organizações valorizam nos profissionais, além de fornecer-lhes mecanismos e ferramentas para que possam se preparar adequadamente para o primeiro emprego. Os temas abordados foram: currículo, a importância de se elaborar um bom currículo que chame a atenção da empresa para a qual está buscando a vaga; postura profissional, sempre observando a conduta ética com atenção essencial na apresentação, vestimentas adequadas, fala correta, bom senso e cuidados com as palavras, evitar gírias e intimidades com o entrevistador; entrevistas de emprego, sejam elas presenciais ou on-line, sendo que nas entrevistas on-line, foi informado algumas dicas importantes, como, ao manter a câmera aberta, cuidar para que o plano de fundo seja algo neutro, sem interferências visuais ou sonoras, que possam prejudicar o andamento da entrevista e mídias sociais, que são uma importante ferramenta do mercado de trabalho atualmente. Além de enfatizar a necessidade de pesquisar a empresa, sua área de atuação e cargos oferecidos, bem como em relação a vaga ofertada, avaliar os requisitos exigidos, escolaridade, carga horária, e elaborar uma autoavaliação, são pontos importantes antes de se inscrever para uma vaga de emprego. Este projeto por meio das videoaulas, visou motivar e preparar os jovens para ingressar no mercado de trabalho, oferecendo uma base sólida para o início de suas carreiras, por meio de

informações claras, objetivas e com uma linguagem acessível, capaz de atingir esse público.

Palavras-chave: Jovens; mercado de trabalho; currículo; postura profissional; mídias sociais.